



Ασφαλής Δύναμη

40 Χρόνια

Η ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΥΔΡΟΓΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

VOICE

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ
ΕΚΔΟΣΗ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2014

06



Η υδρόγειος στη νέα εποχή
της ασφαλιστικής αγοράς

#03

Μήνυμα Διοίκησης

Νέα φιλοσοφία
για τη νέα εποχή

#04-05

Οικονομικά Στοιχεία

Οικονομικά Αποτελέσματα
2013

#06-11

Θέμα

Η χρήση των Visual Analytics
στην ασφαλιστική αγορά

#12-13

Θέμα

Εταιρική Διακυβέρνηση –
Υποχρέωση προς την Πολιτεία
ή προσπάθεια αυτοβελτίωσης;

#14-15

Παρουσίαση

Υπηρεσία Διαχείρισης
Αιτιάσεων της Υδρογείου

#16-17

Κλάδος Οχημάτων

Νέο τιμολόγιο ασφάλισης
οχημάτων από την Υδρογείο

#18-19

Νέο πρόγραμμα

Πολυσταθιαστικό Ιατρών
από την Υδρογείο

#20-31

Νέα & εκδηλώσεις



ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ **2014**

Επιμέλεια Σύνταξης

Μαίρη Βογιατζή
Υπεύθυνη Επικοινωνίας
voyiatzi.mary@ydragios.gr

Σχεδιασμός

Σελιδοποίηση
Επιμέλεια Εξωφύλλου
Blast Communications
Διαφημιστική Ε.Π.Ε

Blast!
creative communications

Ιδιοκτησία
ΥΔΡΟΓΕΙΟΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
Λ. Συγγρού 254-258,
Καλλιθέα,
176 72, Αθήνα
Τ: +30 (210) 9477200
Φ: +30 (210) 9590078
Ε: ydragios@ydragios.gr
www.ydragios.gr

* Απαγορεύεται αυστηρά η
αναδημοσίευση φωτογραφιών
και ύλης, ή μέρος αυτής, και
η καθ' οιονδήποτε τρόπο
εκμετάλλευσή τους, χωρίς την
έγγραφη άδεια του εκδότη.

Στείλτε μας παρατηρήσεις, σχόλια, νέα και τις
δικές σας προτάσεις για δημοσιεύσεις στο
voyiatzi.mary@ydragios.gr



Ασφαλής Δύναμη

40 Χρόνια

Νέα φιλοσοφία για τη νέα εποχή



Αγαπητοί φίλοι,

Ποτέ ως σήμερα η ασφαλιστική αγορά δεν είχε βιώσει τόσες αλλαγές σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα. Η επόμενη διετία θα είναι καθοριστική και ήδη ο κλάδος δοκιμάζει την ετοιμότητά του απέναντι στα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται.

Στην Ελλάδα, οι πρώτες ελπίδες ανάκαμψης αρχίζουν δειλά να διαφαίνονται, ωστόσο, η κατάσταση της οικονομίας παραμένει ρευστή δυσχεραίνοντας τα όποια πλάνα ανάπτυξης των εταιρειών. Την ίδια στιγμή, το αυστηρότερο εποπτικό πλαίσιο και η ενσωμάτωση της οδηγίας Solvency II (σε εφαρμογή από 1/1/2016) θέτουν μεν σημαντικές προκλήσεις, δημιουργούν, ωστόσο, τις προϋποθέσεις για τον απαραίτητο εκσυγχρονισμό και την ποιοτική αναδιοργάνωση του κλάδου.

Η ελληνική ασφαλιστική πραγματικότητα δεν μπορεί να παραμείνει ανεπηρέαστη και από τις ευρύτερες τάσεις που παρατηρούνται παγκοσμίως: τις δημογραφικές και κοινωνικές αλλαγές (π.χ. αύξηση του πληθυσμού), την αύξηση συχνότητας και έντασης των φυσικών καταστροφών (με γνωστά παραδείγματα και στην Ελλάδα), τις νέες καταναλωτικές συνήθειες και την εξέλιξη της τεχνολογίας.

Στην Υδρόγειο αντιλαμβανόμαστε ότι όλα τα παραπάνω δημιουργούν ευκαιρίες - π.χ. για την κάλυψη νέων ασφαλιστικών αναγκών και κινδύνων, την ανάπτυξη, μέσω της τεχνολογίας, πιο πελατοκεντρικών μοντέλων κ.α - αλλά και προκλήσεις. Γι' αυτό και τα τελευταία χρόνια εργαζόμαστε εντατικά αναμορφώνοντας τον τρόπο λειτουργίας μας, επενδύοντας σε τεχνολογία και τεχνογνωσία, εισάγοντας στρατηγικές αλλαγές και καινοτομίες που δημιουργούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, πάντα με γνώμονα το συνεργάτη και πελάτη μας. Ορισμένα παραδείγματα της νέας φιλοσοφίας που διαμορφώνεται στην Υδρόγειο είναι τα εξής:

- ☘ Η ενίσχυση των διοικητικών μας δομών με βάση τα νέα δεδομένα του εποπτικού πλαισίου, με έμφαση

στους τομείς διαχείρισης κινδύνων, κανονιστικής συμμόρφωσης και εσωτερικού ελέγχου.

- ☘ Η υιοθέτηση νέων μοντέλων ανάλυσης και στρατηγικού σχεδιασμού, με την εισαγωγή συστημάτων, όπως αυτό των Visual Analytics που παρουσιάζεται παρακάτω. Οι λύσεις αυτές θέτουν στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας μία νέα προσέγγιση που βασίζεται στην στρατηγική αξιοποίηση της διαθέσιμης πληροφορίας, με πολλαπλά οφέλη, όπως π.χ. την καλύτερη γνώση των κινδύνων και του προφίλ των υφιστάμενων και εν δυνάμει πελατών μας, την ανάπτυξη προϊόντων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους, την ακριβή και δίκαιη τιμολόγηση, κ.α.
- ☘ Η αναβάθμιση και ο εξορθολογισμός της διαχείρισης των αποζημιώσεων και η καταπολέμηση της ασφαλιστικής απάτης, που συντελούν, μεταξύ άλλων, στη μείωση του λειτουργικού κόστους και την ταχύτερη και καλύτερη εξυπηρέτηση των ασφαλισμένων μας.
- ☘ Η ανάπτυξη νέας γενιάς ασφαλιστικών προϊόντων που απευθύνονται σε συγκεκριμένα κοινά, απαντώντας στις ανάγκες των καιρών για στοχευμένες, απλοποιημένες και προσίτες λύσεις ασφάλισης (π.χ. πολυασφαλιστήριο ιατρών που επίσης παρουσιάζεται παρακάτω).
- ☘ Η αξιοποίηση της τεχνολογίας και του διαδικτύου για την ενίσχυση των υπηρεσιών μας προς τους συνεργάτες μας (π.χ. εμπλουτισμός της πλατφόρμας ΥδρογίοςOnline, εισαγωγή ηλεκτρονικών διαδικασιών ανάληψης κινδύνων) και την ανάπτυξη νέων καναλιών επικοινωνίας με τους καταναλωτές (π.χ. νέα εφαρμογή υπολογισμού ασφαλίσεων και εύρεσης κοντινού συνεργάτη για έξυπνα κινητά/tablets).

Κλείνοντας θα έλεγα ότι το νέο μοντέλο διοίκησης και λειτουργίας που διαμορφώνεται στην Υδρόγειο προσδίδει στην Εταιρεία ισχυρές βάσεις για να πορευτεί δυναμικά, μαζί με τους συνεργάτες της, στη νέα εποχή της ασφαλιστικής αγοράς.

Φιλικά,

Παύλος Κασκαρέλης

Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Ανασκόπηση Οικονομικών Αποτελεσμάτων 2013

Για άλλη μια χρονιά, παρά τη συνεχιζόμενη κρίση, η Υδρόγειος πέτυχε να βελτιώσει τα οικονομικά της μεγέθη, ενισχύοντας περαιτέρω τη φερεγγυότητα και αξιοπιστία της.

§ του Λουκά Κορομπίλη, Γενικού & Οικονομικού Διευθυντή



Η έλευση του Solvency II διαμορφώνει νέα δεδομένα και προκλήσεις για την ασφαλιστική αγορά. Στη νέα πραγματικότητα οι εταιρείες καλούνται να προσαρμοστούν σε ταχύτερα μεταβαλλόμενες καταστάσεις. Οι απαιτήσεις πολλαπλασιάζονται και ταυτόχρονα εντείνονται. Το νέο εποπτικό πλαίσιο απαιτεί κεφάλαια, ειδικευμένο προσωπικό, διαφάνεια στις συναλλαγές και προστασία του καταναλωτή. Η Υδρόγειος με ισχυρό ισολογισμό και υψηλή κεφαλαιακή επάρκεια δημιουργεί τις προϋποθέσεις που την οδηγούν στην απρόσκοπτη ανάπτυξη των εργασιών της, εξασφαλίζοντας το ήδη ισχυρό αίσθημα εμπιστοσύνης των ασφαλισμένων της.

Συνοψίζοντας την πορεία της εταιρείας κατά το 2013 στις

31/12/2013:

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Το σύνολο του ενεργητικού διαμορφώνεται στα €248,20 εκατ. έναντι €224,64 εκατ. την 31/12/2012. Η αύξηση κυρίως των επενδύσεων σε χρεόγραφα και προθεσμιακές καταθέσεις χαλυβδώνουν την φερεγγυότητα της εταιρείας.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το σύνολο των επενδύσεων ανέρχεται στα €174.80 έναντι €145,41 την 31/12/2012.

Ο εντυπωσιακός ρυθμός αύξησης των επενδύσεων κυρίως σε ομόλογα χωρών της Βόρειας Ευρώπης με βαθμολόγηση AAA ενισχύουν σημαντικά την κεφαλαιακή επάρκεια της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι το 80% του συνόλου των επενδύσεων είναι άμεσα ρευστοποιήσιμο εξασφαλίζοντας άριστη χρηματική ροή και επάρκεια ρευστότητας στην εταιρεία.

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας εμφανίζονται ενισχυμένα συγκριτικά με

εκείνα της προηγούμενης χρήσης διαμορφούμενα στα €38.10 εκατ., έναντι €37,82 εκατ. την 31/12/2012.

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Η Υδρόγειος προέβη και το 2013 σε νέα ενίσχυση των αποθεμάτων της κατά €18.85 εκατ. και έτσι το σύνολο των αποθεμάτων της την 31/12/2013 ανέρχεται στα €183.97 εκατ.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Το σύνολο της παραγωγής από πρωτασφαλίσεις της εταιρείας κατά τη χρήση 2013 ανήλθε σε €120.58 εκατ.

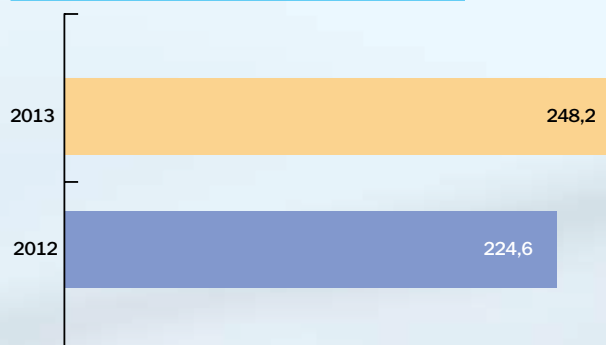
ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ

Η Υδρόγειος επιβεβαιώνοντας την καλή της φήμη επιμένει στην άμεση και δίκαιη αποζημίωση. Το 2013 καταβλήθηκαν ασφαλιστικές αποζημιώσεις ύψους €55.85 εκατ. έναντι €56.80 εκατ. της προηγούμενης χρήσης 2012.

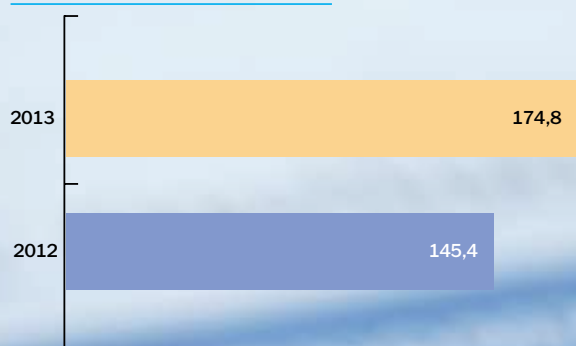
ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Η εταιρεία παρά τον σχηματισμό νέων αποθεμάτων ύψους €18.85 εκατ. έκλεισε τη χρήση με κερδοφορία ύψους 450.000 ευρώ. ➡

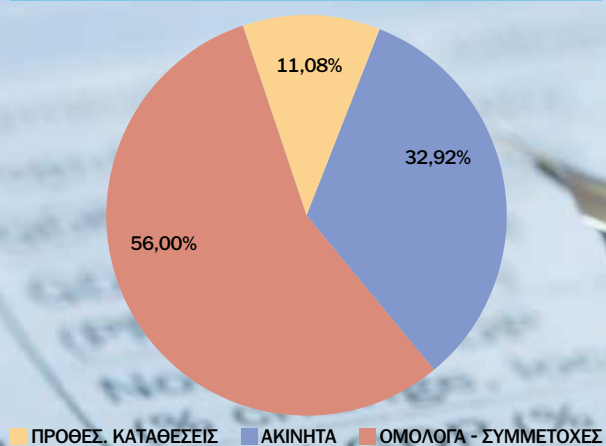
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (σε εκ. €)



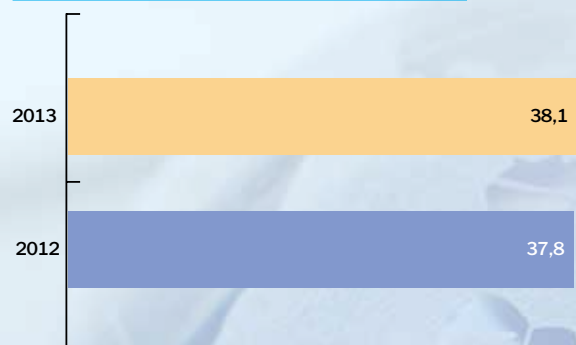
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (σε εκ. €)



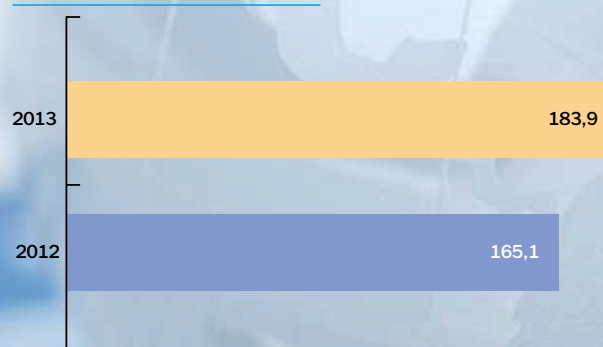
ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ



ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (σε εκ. €)



ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ (σε εκ. €)



ΠΑΡΑΓΩΓΗ (σε εκ. €)



Η χρήση των Visual Analytics στην ασφαλιστική αγορά

Η μεγάλη αύξηση του όγκου των ψηφιακών δεδομένων και η στρατηγική αξιοποίηση αυτών αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της παγκόσμιας ασφαλιστικής αγοράς. Τα συστήματα analytics αποτελούν το σημαντικότερο εργαλείο στα χέρια των ασφαλιστικών εταιρειών στη νέα εποχή όπου η πληροφορία - και η διαχείρισή της - αναδεικνύεται σε πολύτιμο άυλο κεφάλαιο.

§ του Θάνου Αγγελόπουλου, Διευθυντή Διαχείρισης Κινδύνων και Αναλογιστικής

Τον Οκτώβριο του 2013, πάνω από 150 ανώτερα και ανώτατα ασφαλιστικά στελέχη από όλον τον κόσμο βρέθηκαν στο Λονδίνο για το "Insurance Summit", μία από τις σημαντικότερες εκδηλώσεις του κλάδου που διοργανώνει κάθε χρόνο ο Economist. Ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα που συζητήθηκαν εκτενώς στο συνέδριο ήταν αυτό των λεγόμενων "Big Data", δηλαδή της αθρόας και ραγδαίας συγκέντρωσης ενός μεγάλου όγκου ψηφιακών δεδομένων, η χρήση και αξιοποίηση των οποίων, μέσα από σύγχρονες μεθόδους ανάλυσης (Visual Analytics), αναδεικνύεται σε ισχυρό μοχλό διαφοροποίησης και καινοτομίας για τις ασφαλιστικές εταιρείες.

Υδρογίος

Ένας ψηφιακός κόσμος

Η εταιρεία πληροφορικής Intel προβλέπει ότι μέσα στην επόμενη διετία περισσότεροι από τρία δισεκατομμύρια άνθρωποι στον πλανήτη θα είναι συνδεδεμένοι με το Διαδίκτυο, ανταλλάσσοντας μεταξύ τους δεδομένα όγκου μεγαλύτερου των 8 zettabytes*. Τα δεδομένα, όπως όλοι γνωρίζουμε, είναι απαραίτητα για τις ασφαλιστικές εταιρείες. Σύμφωνα με σχετική έρευνα του Chartered Institute of Insurers της Αγγλίας, το 82% των ανθρώπων του ασφαλιστικού κλάδου πιστεύει ότι, στο άμεσο μέλλον, οι εταιρείες, οι οποίες δεν θα καταφέρνουν να συλλέξουν σωστά δεδομένα και να τα χρησιμοποιήσουν κατάλληλα, θα καταστούν μη ανταγωνιστικές. Τα δεδομένα αυτά δεν προέρχονται πλέον μόνο από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές - PCs. Η χρήση των κινητών και

των tablet, όπως και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), αλλάζουν ραγδαία τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους ή συλλέγουν πληροφορίες για τις αγορές τους.

Οι ασφαλιστικές εταιρείες εισέρχονται λοιπόν με ταχείς ρυθμούς στην ψηφιακή εποχή και αυτό επιφέρει αλλαγές, μεταξύ άλλων, στο επιχειρησιακό τους μοντέλο, τις διαδικασίες αλλά και τα δίκτυα διανομής. Η «ψηφιοποίηση» αυτή αφορά, μεταξύ άλλων, τη βελτίωση των ηλεκτρονικών καναλιών επικοινωνίας και τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών για την υποστήριξη και χρήση των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο.

Τα οφέλη είναι πολλαπλά - μεταξύ άλλων η μείωση του λειτουργικού κόστους, η βελτιωμένη επικοινωνία με τους πελάτες της «νέας εποχής» και η μεγαλύτερη ικανοποίηση

των συνεργατών. Σε ευρύτερο επίπεδο, η «ψηφιοποίηση» συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό όλου του ασφαλιστικού κλάδου και τον καθιστά ικανότερο να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των εποπτικών πλαισίων για μεγαλύτερη διαφάνεια τόσο στη διαχείριση προσωπικών δεδομένων όσο και στη διαθεσιμότητα πληροφοριών προς το καταναλωτικό κοινό. Ωστόσο εξυπακούεται ότι η ψηφιακή μετάβαση δεν είναι εύκολη και οι αναγκαίες αλλαγές απαιτούν χρόνο για την πλήρη υλοποίησή τους, αλλαγή κουλτούρας και επένδυση σε πόρους, υποδομές και εκπαίδευση.

* 1 zettabyte = 1.000.000.000.000 GB = 1.000.000.000.000.000.000.000 byte

Ένα τοπίο προκλήσεων

Η εποχή της «παντοδυναμίας» της πληροφορίας είναι μία αδιαμφισβήτητη πραγματικότητα, ωστόσο,

Analytics

Επιπλέον, η αντιμετώπιση του φαινομένου της ασφαλιστικής απάτης, που συνδέεται απόλυτα με τη βελτίωση της απόδοσης και αποτελεσματικότητας των τμημάτων αποζημιώσεων και τη σημαντική εξοικονόμηση κόστους αναδεικνύεται σε μείζον ζήτημα για το σύνολο του ασφαλιστικού κλάδου.

Οι κερδισμένοι του παιχνιδιού φαίνεται ότι θα είναι αυτοί που αντιλαμβάνονται έγκαιρα τις απαιτήσεις



των καιρών και κινούνται γρήγορα προς την κατεύθυνση που χαράσσει η νέα ψηφιακή εποχή. Στην προσπάθεια αυτή, η αξιοποίηση των Visual Analytics, ενός από τους πιο σύγχρονους κλάδους της πληροφορικής, αναδεικνύεται σε ισχυρό μοχλό διαφοροποίησης και καινοτομίας για τις ασφαλιστικές εταιρείες.

Τα **Visual Analytics** είναι προηγμένα τεχνολογικά συστήματα που επιτρέπουν τη διαχείριση, και ανάλυση, με άμεσο, εύληπτο και αξιοποιήσιμο τρόπο, μεγάλων όγκων δεδομένων, τα οποία βρίσκονται συγκεντρωμένα και συχνά διάσπαρτα σε μία εταιρεία. Η εφαρμογή τους αποτελεί μια εντελώς νέα προσέγγιση στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες αντιλαμβάνονται και αξιοποιούν τη «δύναμη» της πληροφορίας, προς όφελός τους, και διαφέρει δραστικά από τους παραδοσιακούς τρόπους παρουσίασης ή εκθέσεων/αναφορών που χρησιμοποιούνταν ως σήμερα (στατιστικά φύλλα, στατικά διαγράμματα που δεν ανανεώνονται, κτλ). Τα analytics:

✚ Χρησιμοποιούν εξειδικευμένες μεθόδους ανάλυσης που επιτρέπουν την εξαγωγή ουσιαστικής και χρήσιμης γνώσης μέσα από τεράστιους όγκους δεδομένων. Τα δεδομένα αυτά μπορεί να προέρχονται από διάφορες πηγές της επιχείρησης και να αφορούν, μεταξύ άλλων

Η εποχή της «παντοδυναμίας» της πληροφορίας είναι μία αδιαμφισβήτητη πραγματικότητα, ωστόσο, την ίδια στιγμή, το ευρύτερο τοπίο δημιουργεί συνεχείς προκλήσεις για τις ασφαλιστικές εταιρείες.

τις αγορές (ή ενδεχόμενες νέες αγορές) όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία, τους πελάτες / καταναλωτικό κοινό, τον ανταγωνισμό, στατιστικά ζημιών, φυσικών καταστροφών και άλλων κινδύνων, κ.α.

✚ Στηρίζονται σε προηγμένες τεχνικές οπτικοποίησης και παρουσίασης των αποτελεσμάτων της ανάλυσης (π.χ διαδραστικούς πίνακες, δείκτες απόδοσης, κτλ.), που βοηθά τις Διοικήσεις των εταιρειών να έχουν μια συνολική εικόνα της εταιρείας αλλά και να εμβαθύνουν σε ζητήματα, να εντοπίζουν τάσεις και τομείς έμφασης και να επεμβαίνουν άμεσα με ανάλογες κινήσεις.

Ειδικά για τον ασφαλιστικό κλάδο, η χρήση των Visual Analytics, προσφέρει, σημαντικά πλεονεκτήματα σε διάφορους, ιδιαίτερα νευραλγικούς τομείς. Ενδεικτικά:

✚ Διαχείριση Αποζημιώσεων – καλύτερος έλεγχος κόστους, αντιμετώπιση ασφαλιστικής απάτης, μείωση χρόνου εξυπη-

ρέτησης.

✚ Χρηματοοικονομική Διαχείριση - υπολογισμός αποθεμάτων, ανάπτυξη διαφορετικών σεναρίων αντοχής (stress tests).

✚ Τιμολόγηση βάση κινδύνου – ανάπτυξη πιο κερδοφόρων προϊόντων.

✚ Καλύτερη γνώση των υφιστάμενων πελατών και δικτύων – στόχευση κερδοφόρων πελατών/συνεργατών - ανάπτυξη μέσα από cross – selling, βελτίωση υπηρεσιών ή δημιουργία νέων που ανταποκρίνονται καλύτερα στις προσδοκίες τους.

✚ Καλύτερη γνώση της ευρύτερης αγοράς και των εν δυνάμει πελατών, ενσωμάτωση δεδομένων από διάφορες εσωτερικές και εξωτερικές πηγές (π.χ. social media) – σχεδιασμός νέων προϊόντων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους, ανάπτυξη νέων καναλιών διανομής.

✚ Αποδοτικότητα εταιρείας – ανάλυση περισσότερων δεδομένων σε μικρότερο χρόνο.

Πώς τα analytics βοηθούν τις εταιρείες να διαχειριστούν τις προκλήσεις του περιβάλλοντος μεταβάλλοντας αυτές σε ευκαιρίες

ΤΑΣΕΙΣ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
Φυσικές Καταστροφές - Μεταβλητότητα και Συγκέντρωση Κινδύνων	Συγκέντρωση δεδομένων από όλον τον κόσμο - δημιουργία συστημάτων προειδοποίησης
Αυστηρότερο Κανονιστικό Πλαίσιο - Αυξημένες απαιτήσεις διαφάνειας και πληροφόρησης	Ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο - Αυτοματοποίηση απαιτούμενων διαδικασιών αναφοράς και πληροφόρησης
Λιγότερη επαφή με τον πελάτη, αλλά ανάγκη για πιο προσωποποιημένη επικοινωνία και εξυπηρέτηση	Αξιοποίηση στοιχείων για τη δημιουργία υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στη συμπεριφορά, τις προτιμήσεις και το ασφαλιστικό προφίλ του καταναλωτή
Μεγάλοι όγκοι δεδομένων - Αυξημένες ανάγκες διαχείρισης και ανάλυσης	Χρήση προηγμένων μεθόδων και εργαλείων οπτικοποίησης και παρουσίασης για την αξιοποίηση δεδομένων από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές

Παραδείγματα από τη διεθνή πρακτική

Ορισμένες χαρακτηριστικές περιπτώσεις της αξιοποίησης της τεχνολογίας των Visual Analytics από τις μεγαλύτερες εταιρείες γενικών ασφαλειών του κόσμου παρουσιάστηκαν στο συνέδριο Insurance Summit, το Νοέμβριο του 2013, στο Λονδίνο.

Ενδεικτικά:

- ⌘ **David Williams, Underwriting Managing Director, AXA:** τα analytics βοηθούν την εταιρεία να συγκεντρώνει πληθώρα πληροφοριών, από διάφορες πηγές, και κυρίως το Διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας τις στη διαμόρφωση των τιμών των προϊόντων της, με δυναμικό και συνεχή τρόπο.
- ⌘ **Hugh Kenyon, Personal Lines Pricing Director, LV=:** η τεχνολογία και υψηλή υπολογιστική δύναμη των analytics,

επιτρέπουν στην εταιρεία, από την απλή πληροφορία του Ταχυδρομικού Κωδικού του πελάτη (3.000 εγγραφές - παράμετροι τιμολόγησης) και χρησιμοποιώντας δεδομένα από διάφορες πηγές (Δημογραφικές, Οικονομικές, Οχημάτων), να προχωρά σε εξατομίκευση των χαρακτηριστικών του πελάτη φθάνοντας στις 50.000.000 εγγραφές - παραμέτρους τιμολόγησης.

- ⌘ **Paul Middle, RSA:** τα analytics χρησιμοποιούνται εκτενώς για την αξιοποίηση των δεδομένων που η εταιρεία λαμβάνει σε καθημερινή βάση από τις συσκευές telematics που όλο και περισσότεροι ασφαλισμένοι οδηγοί διαθέτουν. Τα συμπεράσματα της ανάλυσης χρησιμοποιούνται στη συνέχεια τόσο για την τιμολόγηση των προϊόντων του κλάδου οχημάτων (πιο

εξατομικευμένη τιμολόγηση, βάση των χαρακτηριστικών του πελάτη) όσο και στην αποτροπή της ασφαλιστικής απάτης (μέσω της αντιπαράθεσης των στοιχείων που παρέχουν οι συσκευές με αυτά των δηλώσεων ατυχημάτων). Επιπλέον, η χρήση των telematics έχει βοηθήσει σημαντικά στη βελτίωση της οδικής συμπεριφοράς των οδηγών (πάνω από το 90% των οδηγών που χρησιμοποιούν τις συσκευές telematics, ελέγχουν στατιστικά για τις οδηγικές τους «επιδόσεις» μέσω των κινητών τους τηλεφώνων και πάνω από το 70% αυτών, εμφανίζουν βελτιωμένη οδική συμπεριφορά). Τέλος, η χρήση των telematics αυξάνει τη συχνότητα επαφής του πελάτη με την εταιρεία και συνεπώς την πιθανότητα ανανέωσης του συμβολαίου του.

Η χρήση των analytics στην Υδρογείο

Η Διεύθυνση Διαχείρισης Κινδύνων και Αναλογιστικής έχει αναλάβει το δύσκολο έργο ανάπτυξης και εφαρμογής των analytics στην Υδρογείο.

Βασικοί παράμετροι για την ορθή και αποδοτική ενσωμάτωση των analytics είναι η διασφάλιση της ποιότητας των δεδομένων καθώς και η επιλογή του εξωτερικού συνεργάτη – παρόχου του λογισμικού και της τεχνογνωσίας. Μετά από έρευνα αγοράς επιλέχθηκε ως στρατηγικός συνεργάτης η **SAS – ηγέτιδα εταιρεία λογισμικού και υπηρεσιών Business Analytics** παγκοσμίως – η οποία, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Διαχείρισης Κινδύνων και Αναλογιστικής της Υδρογείου ανέλαβαν, μεταξύ άλλων, τα εξής έργα:

1. Διόρθωση και εμπλουτισμό ιστορικών δεδομένων της εταιρείας
2. Θέσπιση κανόνων και καθημερινών ελέγχων για τα νέα δεδομένα
3. Χρήση των analytics για την καταπολέμηση της ασφαλιστικής απάτης
4. Χρήση των analytics για τον υπολογισμό των αποθεμάτων καθώς και την τιμολόγηση του αυτοκινήτου
5. Διάθεση προς το δίκτυο διαμεσολαβητών της τεχνολογίας Visual Analytics, με τη δημιουργία της εφαρμογής **ΥdrogiosAnalytics**. Όσον αφορά το τελευταίο έργο, την στιγμή που διαβάζεται αυτό το τεύχος, θα έχει υλοποιηθεί η πρώτη φάση του και τα αποτελέσματα ευελπιστούμε να είναι αντάξια των προσδοκιών. ➡

Η λύση **SAS Visual Analytics** αποτελεί την κορυφαία στην κατηγορία της παγκοσμίως. Συνδυάζοντας πολλές καινοτόμες τεχνολογίες σε ένα μοναδικό περιβάλλον, με εντυπωσιακές δυνατότητες γραφικής απεικόνισης των δεδομένων, η λύση επιτρέπει στα στελέχη της Υδρογείου να συγκεντρώνουν, να αναλύουν και να παρουσιάζουν με ταχύτητα κρίσιμες πληροφορίες που προέρχονται από διάφορους τομείς της επιχείρησης (π.χ. ποσοστά και συχνότητα ζημιών, πλήθος ασφαλισμένων κινδύνων, αριθμό και ύψος αποζημιώσεων, ασφάλιστρα κ.α.). Η λύση παρέχει ανεξάντλητες δυνατότητες ανάλυσης, συσχετισμών και παρουσίασης των δεδομένων με βάση σειρά παραμέτρων και ένα εξαιρετικά εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον, το οποίο μπορούν να χρησιμοποιήσουν όλοι, χωρίς να χρειάζεται να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις. Επιπλέον, η λύση παρέχει πρόσβαση στην πληροφόρηση, από παντού και κάθε στιγμή, μέσα από ένα εντυπωσιακό περιβάλλον απεικόνισης, διαθέσιμο στο Διαδίκτυο, σε iPad ή Android tablets. ➡



Εταιρική Διακυβέρνηση

Υποχρέωση προς την Πολιτεία ή προσπάθεια αυτοβελτίωσης;

Είναι η αναγκαστική συμμόρφωση μέσω εποπτικών «οδηγιών» ή η συνειδητοποίηση της ανάγκης για βελτίωση από τις ίδιες τις εταιρείες ο καθοριστικός παράγων για την ενδυνάμωση και βελτίωση των στοιχείων που διαμορφώνουν την εταιρική διακυβέρνηση;

§ του Αναστάσιου Μπέγιογλου, Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Εταιρική διακυβέρνηση είναι το σύνολο των κανόνων και διαδικασιών που χρησιμοποιούνται για την διοίκηση και τον έλεγχο μίας εταιρείας. Αποτελεί

την απαραίτητη βάση πάνω στην οποία στηρίζεται οποιοδήποτε σχέδιο περαιτέρω ανάπτυξης μιας υγιούς και αναπτυσσόμενης εταιρείας. Έρευνες στον Ευρωπαϊκό οικονομικό χώρο κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι ακόμα και σε οικονομίες με σοβαρά προβλήματα ανάπτυξης, τα βασικά κύτταρα της οικονομίας, δηλαδή οι εταιρείες, ξεκινούν το όποιο σχέδιο ανάκαμψης ή βελτίωσης των αποτελεσμάτων τους μέσω του ορθού επαναπροσδιορισμού της εταιρικής διακυβέρνησής τους. Οι ίδιες έρευνες έχουν επισημάνει ότι την τελευταία δεκαετία έχουν γίνει σημαντικά βήματα στην οργάνωση της εταιρικής διακυβέρνησης και στην δι-

αφάνεια στην επιχειρηματική συμπεριφορά, κυρίως λόγω των αλλαγών των απαιτήσεων της νομοθεσίας.

Ένα θεμελιώδες ερώτημα που απασχολεί την κοινότητα όλων όσων ασχολούνται με τα θέματα της εταιρικής διακυβέρνησης είναι το σε ποιο βαθμό οι εποπτικές αρχές και το κανονιστικό πλαίσιο θα πρέπει να οδηγούν τις εξελίξεις. Η αναγκαστική συμμόρφωση μέσω εποπτικών «οδηγιών» είναι αυτή που θα φέρει τις βελτιώσεις ή η συνειδητοποίηση της ανάγκης για βελτίωση από τις διοικήσεις των ίδιων των εταιρειών; Η απάντηση σε αυτό το ερώτημα δεν είναι καθόλου εύκολη και δυστυχώς κάποιες φορές οι προσπάθειες κρίνονται από το αποτέλεσμα. Είναι σαφές ότι είναι ευκολότερο για τις ίδιες τις εταιρείες να αντιμετωπίσουν μία σειρά από προκλήσεις που αφορούν θέματα όπως:

☞ Το διαχωρισμό μεταξύ της διοίκη-

σης και των μετόχων.

☞ Την ανεξαρτησία των μελών των Διοικητικών Συμβουλίων.

☞ Την υποστήριξη της ποικιλομορφίας στα Διοικητικά Συμβούλια.

☞ Την οργάνωση της λειτουργίας του εσωτερικού ελέγχου.

☞ Την παροχή πιο αξιόπιστης και ολοκληρωμένης πληροφόρησης στις οικονομικές καταστάσεις.

Ωστόσο, κατά την άποψη του γράφοντος, η πραγματική βελτίωση και τα καλύτερα αποτελέσματα μπορούν να επιτευχθούν μόνο μέσα από ένα σωστό συνδυασμό τριών βασικών στοιχείων, και συγκεκριμένα:

Α) Την ανάπτυξη μηχανισμών ενθέρμωσης και συμβουλευτικής υποστήριξης για την εταιρική διακυβέρνηση, προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και, κυρίως, τις διοικήσεις των εταιρειών. Ιδιαίτερης σημασίας είναι η ανάπτυξη



και η παρουσίαση προς αυτές πρακτικών παραδειγμάτων και χαρακτηριστικών περιπτώσεων / καλών πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης από την τοπική ή και διεθνή επιχειρηματική κοινότητα.

B) Τη βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου σε περιοχές όπου υπάρχουν ασάφειες, ελλείψεις και παρερμηνείες,

Γ) Πιο αποτελεσματική εποπτεία σε ιδιαίτερα κρίσιμους τομείς. Καταλήγοντας και απαντώντας στο ερώτημα «υποχρέωση ή αυτοβελτίωση», θα έλεγα τα εξής: παραμένω σταθερός υποστηρικτής της αυτοβελτίωσης και της αυτορρύθμισης (βλέπε Α ανωτέρω), ωστόσο πιστεύω ότι το κατάλληλο εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο είναι απαραίτητο για την διασφάλιση – τουλάχιστον- της τήρησης των απαραίτητων διαδικασιών από τις εταιρείες και ιδιαίτερα από αυτές που θεωρούνται «δημοσίου ενδιαφέροντος».

Τι είναι Εταιρική Διακυβέρνηση

Ορισμένοι από τους ορισμούς που δίνονται στη διεθνή βιβλιογραφία για την εταιρική διακυβέρνηση:

⌘ Εταιρική Διακυβέρνηση είναι το σύνολο των σχέσεων μεταξύ της Διοίκησης μίας εταιρείας, του Διοικητικού Συμβουλίου, των μετόχων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών. Η εταιρική διακυβέρνηση παρέχει το πλαίσιο για τον καθορισμό των εταιρικών στόχων, των τρόπων επίτευξης αυτών καθώς και τον έλεγχο της αποτελεσματικότητάς τους. *OECD Corporate Governance Principles, 2004.*

⌘ Η Εταιρική Διακυβέρνηση αναφέρεται στους τρόπους με τους οποίους οι χρηματοδότες των εταιρειών διασφαλίζουν την

απόδοση των επενδύσεών τους. *Shleifer & Vishny (1997) The Journal of Finance, Vol. 52, No.2, 737-783, June 1997.*

⌘ Η Εταιρική Διακυβέρνηση αναφέρεται στις δομές και τις διαδικασίες που εφαρμόζονται για την διοίκηση και τον έλεγχο των εταιρειών. *International Finance Corporation.*

ΑΡΑ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΑΦΟΡΑ ΑΜΕΣΑ:

- ⌘ Τους μετόχους της εταιρείας.
- ⌘ Το Διοικητικό Συμβούλιο (Έλεγχος και οικονομικές καταστάσεις).
- ⌘ Το ελεγκτικό περιβάλλον (Εσωτερικός και Εξωτερικός Έλεγχος).
- ⌘ Την διαφάνεια και δημοσιοποίηση στοιχείων. ➡

Υπηρεσία Διαχείρισης Αιτιάσεων της Υδρογείου

Η Πολιτική Διαχείρισης Αιτιάσεων (Παραπόνων) της Υδρογείου διασφαλίζει ότι όλες οι αιτιάσεις που υποβάλλονται αντιμετωπίζονται σε πρώτο βαθμό από την εταιρεία με τον πλέον δίκαιο, αποτελεσματικό, αμερόληπτο και διαφανή τρόπο.

Την Υδρογείο κάνουμε το καλύτερο δυνατό ώστε να διασφαλίζουμε ότι οι ασφαλισμένοι και οι συνεργάτες μας απολαμβάνουν υπηρεσίες που τους ικανοποιούν

στο απόλυτο. Γι' αυτό και θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό να γνωρίζουμε εάν υπάρχει κάτι για το οποίο δεν έμειναν ευχαριστημένοι.

Στο πλαίσιο αυτό και σε πλήρη εναρμόνιση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, η Υδρογείος διαθέτει ένα ολοκληρωμένο μηχανισμό διαχείρισης αιτιάσεων (παραπόνων), που με βάση συγκεκριμένες διαδικασίες, διασφαλίζει ότι:

☞ Όλες οι αιτιάσεις (παραπόνια) που υποβάλλονται καταγράφονται, ερευνώνται και απαντώνται με τον πλέον δίκαιο, διαφανή, άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο, μέσω της κεντρικής Υπηρεσίας Αιτιάσεων της εταιρείας.

☞ Η εταιρεία αξιοποιεί τα ευρήματα της

Υπηρεσίας για να εντοπίζει τυχόν τομείς έμφασης και να βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της, προς όφελος πάντα των ασφαλισμένων και συνεργατών της.

Τρόποι υποβολής αιτιάσεων

Η διαδικασία για την υποβολή μίας αιτίας (παραπόνου) στην Υδρογείο είναι απλή και άμεση.

Ο ενδιαφερόμενος συμπληρώνει την έτοιμη **Φόρμα Υποβολής Αιτιάσεων** η οποία βρίσκεται ανηρτημένη στην ιστοσελίδα της εταιρείας **www.ydrogios.gr**, στην ενότητα ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ.

Εναλλακτικά, μπορεί επίσης να αποστείλει την αιτίαση (παραπόνο) του, μέσω:

☞ Τηλεμοιτυπίας (φαξ), στον αριθμό 210 9590048.

☞ Συστημένης επιστολής, στην ταχυδρομική διεύθυνση της εταιρείας: Υδρογείος Ασφαλιστική, Συγγρού 254 -258, 17672 Καλλιθέα, Αθήνα.

☞ Τηλεφωνικώς, στον τηλεφωνικό αριθμό 210 9477260.

☞ Αυτοπροσώπως στην Υπηρεσία Αιτιάσεων στα Κεντρικά Γραφεία ή τα Υποκαταστήματα και Γραφεία της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα.

Διαδικασία διαχείρισης αιτιάσεων

Στην ιστοσελίδα της Υδρογείου (ενότητα ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ – Υποβολή Παραπόνων) και προς ενημέρωση του κοινού, περιγράφεται συνοπτικά η διαδικασία που ακολουθεί η Υδρογείος όσον αφορά τη διαχείριση των υποβαλλόμενων προς αυτή αιτιάσεων (παραπόνων).

Σε κάθε περίπτωση:

☞ Με την υποβολή της αιτίας (παραπόνου), ο υποβάλλων λαμβάνει Απόδειξη Παραλαβής στην οποία του δίδονται αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τη διαδικασία εξέτασης που θα ακολουθηθεί, την αναμενόμενη προθεσμία ολο-

κλήρωσης της διαδικασίας, στοιχεία επικοινωνίας με το αρμόδιο πρόσωπο που χειρίζεται το θέμα και άλλες σχετικές πληροφορίες.

✂ Η εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια να διερευνά όλες τις υποβαλλόμενες προς αυτήν αιτιάσεις με τον πλέον διεξοδικό, δίκαιο, αμερόληπτο και άμεσο τρόπο, παρέχοντας, στην πλειονότητα των περιπτώσεων, μία τελική απάντηση σε χρονικό διάστημα από 5 – 30 ημέρες από την ημερομηνία υποβολής της αιτίας.

✂ Εάν, για οποιοδήποτε λόγο, κάποιο θέμα χρήζει περαιτέρω διερεύνησης, η εταιρεία ενημερώνει τον ενδιαφερόμενο εγγράφως διευκρινίζοντάς του τον χρόνο που θα χρειαστεί για την τελική της απάντηση, που σε κάθε περίπτωση δεν πρόκειται να ξεπερνά τις **50 ημέρες** από την ημερομηνία υποβολής της αιτίας.

Τι είναι αιτίαση;

Αιτίαση νοείται η δήλωση δυσαρέσκειας που απευθύνεται στην εταιρεία από πρόσωπο που σχετίζεται με το ασφαλιστήριο συμβόλαιο ή με τις υπηρεσίες ασφάλισης που του παρέχονται.

ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΑΙΤΙΑΣΗ :

- ✂ Αναγγελίες απαιτήσεων.
- ✂ Αιτήσεις αποζημίωσης.
- ✂ Απλά αιτήματα για την εκτέλεση του συμβολαίου.
- ✂ Απλά αιτήματα για παροχή πληροφοριών ή διευκρινίσεων.



Τι είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι υποβάλλοντες μία αιτίαση

✂ Η Φόρμα Υποβολής Αιτίας που ο ενδιαφερόμενος μπορεί να συμπληρώσει ηλεκτρονικά (από την ιστοσελίδα μας) ή να εκτυπώσει και να μας αποστείλει με έναν από τους υπόλοιπους τρόπους που αναφέρονται πιο πάνω, τον βοηθά στο να μας παρέχει τις πλέον κατατοπιστικές πληροφορίες (ημερομηνίες, γεγονότα, εμπλεκόμενα πρόσωπα και στοιχεία επικοινωνίας του) ώστε να μπορέσουμε να διερευνήσουμε το θέμα του με τον πλέον άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο. Ο ενδιαφερόμενος μπορεί επίσης να μας επισυνάψει έγγραφα, φωτογραφίες και άλλα υποστηρικτικά

στοιχεία που θα ήθελε να λάβουμε υπόψη μας.

✂ Η Υδρόγειος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια να δίνει μια δίκαιη και ικανοποιητική λύση στις αιτιάσεις (παράπονα) που τις υποβάλλονται. Αν, ωστόσο, για οποιαδήποτε λόγο, μετά την τελική μας απάντηση, ο ενδιαφερόμενος δεν μείνει ικανοποιημένος /η, έχει το δικαίωμα να απευθυνθεί στις αρμόδιες αρχές προστασίας καταναλωτή. Η Υδρόγειος παρέχει όλες τις σχετικές πληροφορίες εγγράφως κατά τη διαδικασία εξέτασης της αιτίας.

✂ Ο υποβάλλων μία αιτίαση πρέπει επίσης να γνωρίζει ότι η ενεργοποίηση του μηχανισμού διαχείρισης αιτιάσεων της εταιρείας δεν διακόπτει την παραγραφή των εννόμων αξιώσεών του. ➡

Νέο τιμολόγιο ασφάλισης οχημάτων από την Υδρόγειο

Συνεπής στη στρατηγική της για παροχή ανταγωνιστικών ασφαλιστικών προϊόντων, χωρίς καμία έκπτωση στην ποιότητα των παρεχόμενων καλύψεων και υπηρεσιών της, η Υδρόγειος παρουσίασε νέο βελτιωμένο τιμολόγιο στον κλάδο ασφάλισης οχημάτων

Αξιοποιώντας, προς όφελος των ασφαλισμένων της, τη γνώση από τη συνεχή και προηγμένη ανάλυση των δεδομένων της, η εταιρεία προχώρησε

σε μειώσεις ασφαλίσεων, σε όλες τις βασικές χρήσεις οχημάτων (Επιβατικά Ιδιωτικής Χρήσης, Φορτηγά Ιδιωτικής Χρήσης και Φορτηγά Ιδιωτικής Χρήσης Αγροτικά), σε όλη την Ελλάδα.

Οι μειώσεις διαφοροποιούνται ανάλογα με την γεωγραφική περι-

οχή και τους φορολογήσιμους ίππους του ασφαλισμένου οχήματος. Συγκεκριμένα, στο νέο τιμολόγιο, το οποίο εφαρμόζεται από 1η Μαρτίου 2014 και αφορά τόσο σε πρωτοασφαλιστήρια όσο και σε ανανεωτήρια συμβόλαια, ισχύουν οι ακόλουθες αλλαγές:

- ⌘ Μείωση ασφαλίσεων στη χρήση Ε.Ι.Χ. άνω των 13 ίππων σε όλες τις ζώνες τιμολόγησης.
- ⌘ Μείωση ασφαλίσεων στη χρήση Ε.Ι.Χ. στις ζώνες τιμολόγησης 7, 10, 13 και 14.
- ⌘ Μείωση ασφαλίσεων στη χρήση Φ.Ι.Χ. στις ζώνες τιμολόγησης



σης 6,7, 12, και 14.

⌘ Μείωση ασφαλίσεων στη χρήση Φ.Ι.Χ. Αγροτικό στις ζώνες τιμολόγησης 1,6 και 14.

⌘ Μείωση ασφαλίσεων στις χρήσεις Ε.Ι.Χ., Φ.Ι.Χ. και Φ.Ι.Χ. Αγροτικό με την αλλαγή ζώνης τιμολόγησης σε Νομούς και περιοχές.

Εκπτώσεις στα ασφάλιστρα Αστικής Ευθύνης Οχημάτων

Η Υδρόγειος προχώρησε στην βελτίωση των παρεχόμενων εκπτώσεων ηλικίας και οδικής εμπειρίας στα ασφάλιστρα της αστικής ευθύνης οχημάτων, διευρύνοντας, ταυτόχρονα, τα όρια ηλικίας και τις προϋποθέσεις ισχύος της κάθε έκπτωσης.

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ:

Έκπτωση λόγω ηλικίας

Η έκπτωση παρέχεται στον ιδιοκτήτη του ασφαλισμένου οχήματος που είναι και οδηγός και ανήκει στην ηλικιακή ομάδα από 30 έως 65 ετών.

Ανέρχεται σε ποσοστό οκτώ τοις εκατό (8%) επί των ασφαλίσεων αστικής ευθύνης οχημάτων.

Έκπτωση οδικής εμπειρίας

Παρέχεται στον οδηγό του ασφαλισμένου οχήματος εφόσον είναι και ιδιοκτήτης, με την προϋπόθεση η έκδοση της άδειας ικανότητας οδήγησης να υπερβαίνει τα δέκα (10) έτη.

Ανέρχεται σε ποσοστό τέσσερα τοις εκατό (4%) επί των ασφαλίσεων αστικής ευθύνης οχημάτων.

Οι δύο παραπάνω εκπτώσεις:

⌘ Παρέχονται και αθροιστικά στο ίδιο ασφαλιστήριο εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις και των δύο περιπτώσεων, με το συνολικό ποσό της εκπτώσεως να ανέρχεται σε ποσοστό δώδεκα τοις εκατό (12%).

⌘ Παρέχονται στις χρήσεις ΕΙΧ, ΦΙΧ Αγροτικά και ΦΙΧ.

⌘ Παρέχονται επιπλέον των μειώσεων στα ασφάλιστρα κλάδου οχημάτων που ισχύουν από 1η Μαρτίου 2014 (βλέπε παραπάνω).

⌘ Παρέχονται και αθροιστικά στο ίδιο ασφαλιστήριο με τις λοιπές εκπτώσεις ασφαλίσεων αστικής ευθύνης.

Άλλες εκπτώσεις που παρέχει η εταιρεία στα ασφάλιστρα Αστικής Ευθύνης Οχημάτων

⌘ Έκπτωση Δημόσιου Υπαλλήλου – 6% για εν ενεργεία Δημοσίου Υπαλλήλους (παρέχεται στις χρήσεις ΕΙΧ και ΕΙΧ Μοτοσυκλέτες).

⌘ Έκπτωση Πολυτέκνου – 10%

για έχοντες τρία τέκνα και άνω (παρέχεται στις χρήσεις ΕΙΧ, ΦΙΧ Αγροτικά και ΕΙΧ Μοτοσυκλέτες).

⌘ Έκπτωση Οικογένειας – 5% για ασφάλιση 3 οχημάτων της ίδιας οικογένειας (παρέχεται στις χρήσεις ΕΙΧ, ΦΙΧ, ΦΙΧ Αγροτικά και ΕΙΧ Μοτοσυκλέτες). ➡



Πολυασφαλιστήριο Ιατρών

από την Υδρόγειο

Ένα νέο, πρωτοποριακό ασφαλιστικό πρόγραμμα που έρχεται να απαντήσει, με ολοκληρωμένο τρόπο, στις ιδιαίτερες ασφαλιστικές ανάγκες του ιατρικού επαγγέλματος, δημιουργήσε η Υδρόγειος Ασφαλιστική.

νέα ασφαλιστική πρόταση της Υδρογείου απευθύνεται σε ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων - χωρίς χειρουργικές επεμβάσεις, (π.χ. παθολόγους,

παιδιάτρους, μικροβιολόγους, ενδοκρινολόγους, ψυχιάτρους, κτλ.) και καινοτομεί, προσφέροντας, σε ένα πολυασφαλιστήριο και με ιδιαίτερα ανταγωνιστικό ασφάλιστρο, πολύπλευρη ασφαλιστική κάλυψη για την επαγγελματική αστική ευθύνη του ιατρού, την αστική ευθύνη από τη λειτουργία του επαγγελματικού του χώρου αλλά και για προσωπικό ατύχημα.

Αναλυτικά, το πρόγραμμα καλύπτει:

☞ Την **Επαγγελματική Αστική Ευθύνη** του ιατρού για σωμα-

τικές βλάβες ή θάνατο τρίτων – ασθενών του από αμέλεια, ιατρικό λάθος ή άλλες πράξεις ή παραλείψεις του κατά τη διάρκεια της νόμιμης άσκησης των καθηκόντων του. Ο ασφαλιζόμενος μπορεί, ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του, να επιλέξει το επίπεδο της κάλυψης που επιθυμεί (από €100.000 - €400.000 ανά περιστατικό και ετησίως).

☞ Την **Αστική Ευθύνη από τη λειτουργία επαγγελματικού χώρου**, για ατυχήματα (σωματικές βλάβες, υλικές ζημιές) τρίτων στο χώρο του ιατρείου που διατηρεί ο ασφαλισμένος ιατρός.

- Σωματικές Βλάβες ανά άτομο €30.000.
- Υλικές Ζημιές €10.000.
- Σύνολο Ευθύνης Εταιρείας €50.000 ετησίως.

☞ **Προσωπικό Ατύχημα Ιατρού:** Το πρόγραμμα καλύπτει τις περιπτώσεις θανάτου και μόνιμης ολικής ανικανότητας από ατύχημα του ασφαλισμένου, παρέχοντας κεφάλαιο €50.000, καθώς και την περίπτωση μόνιμης μερικής ανικανότητας από ατύχημα, παρέχοντας ποσό που αντιστοιχεί σε ποσοστό του ανωτέρω κεφαλαίου, ανάλογα με το βαθμό/σοβαρότητα της ανικανότητας (με βάση πίνακα ανικανότητων στο ασφαλιστήριο). Επίσης, καλύπτονται τα ιατροφαρμακευτικά έξοδα ατυχήματος (νοσοκομειακά, φαρμακευτικά, κ.α.) έως του ποσού των €1.000.

Τα ασφάλιστρα του προγράμματος, ανάλογα με την επιλογή του ύψους κεφαλαίου αστικής ευθύνης του ιατρού, κυμαίνονται από €170 - €320 ετησίως. ➡

Ειδική Προσφορά – Ασφάλιση Μόνιμη Κατοικίας Ιατρού

Σε προαιρετική βάση, όσοι επιλέξουν το πρόγραμμα, μπορούν να επωφεληθούν από την ειδική προσφορά της Υδρογείου, ασφαλίζοντας την μόνιμη κατοικία τους με ένα ιδιαίτερα προνομιακό ασφάλιστρο.

Η **προαιρετική ασφάλιση της μόνιμης κατοικίας**, προσφέρεται πάντα σε συνδυασμό με το παραπάνω καλύψεις και παρέχει κάλυψη για το κτίριο και το περιεχόμενο της οικίας. Η ασφάλιση παρέχεται σε **Α΄ Κίνδυνο**, που σημαίνει ότι, σε περίπτωση ζημιάς, ο ασφαλισμένος αποζημιώνεται εξολοκλήρου έως και το συνολικό ποσό που αναγράφεται στο ασφαλιστήριο του.

ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- ⌘ Πυρκαγιά – Κεραυνός.
- ⌘ Πυρκαγιά από Δάσος.
- ⌘ Ζημιές Πυρόσβεσης.
- ⌘ Ζημιές από Καπνό.
- ⌘ Ευρεία Έκρηξη.

- ⌘ Πρόσκρουση Οχήματος.
- ⌘ Πτώση Αεροσκαφών.
- ⌘ Κλοπή Περιεχομένου (απαλλαγή 10% σε κάθε ζημιά, με ελάχιστο ποσό € 450).

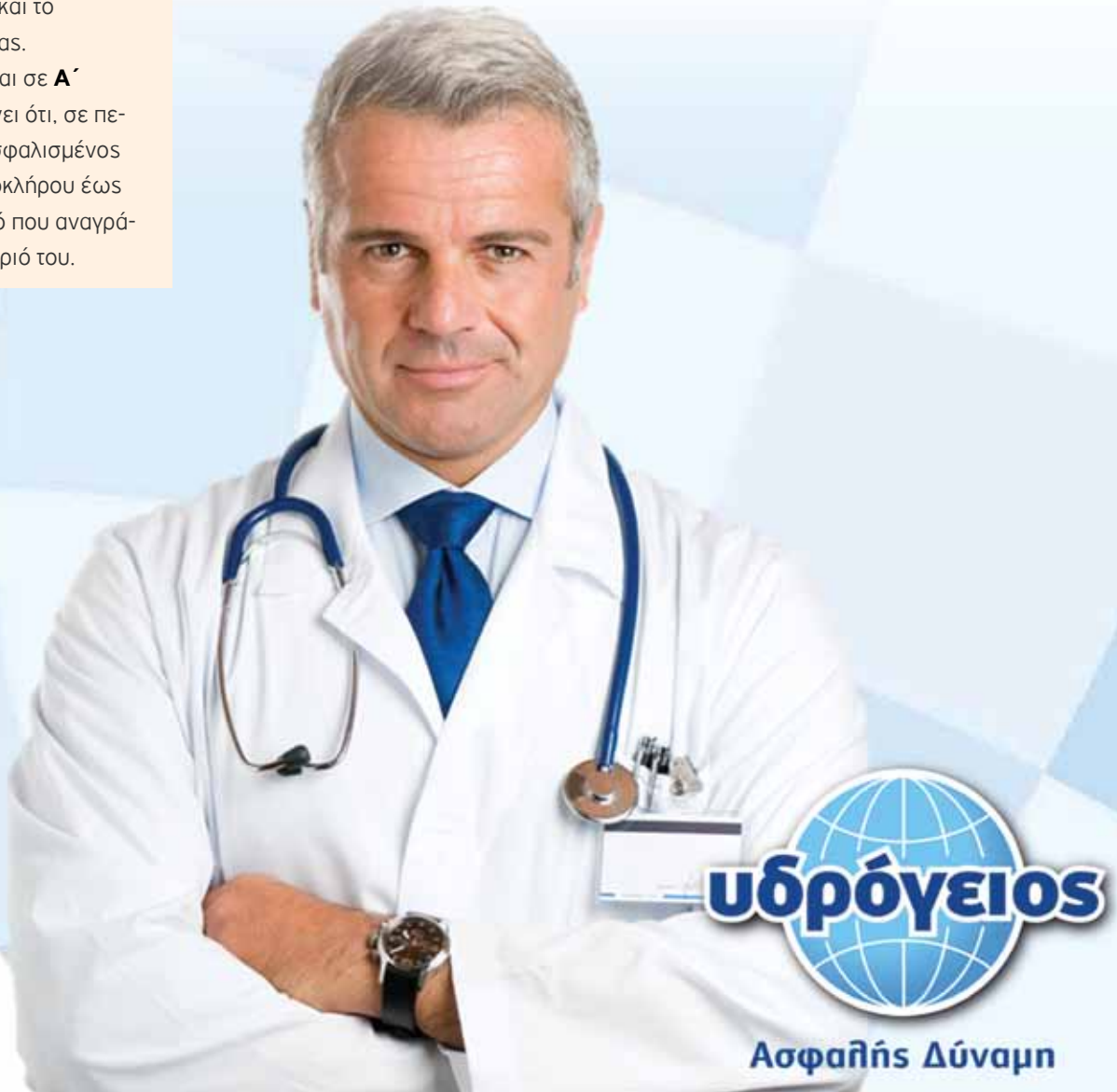
Ασφαλιζόμενο Κεφάλαιο Οικοδομής € 60.000

Ασφαλιζόμενο Κεφάλαιο Περιεχομένου € 12.000

Ετήσια Ολικά Ασφάλιστρα: €30

Επίσης σε προαιρετική βάση και για όσους ιατρούς επιλέξουν το πρόγραμμα, προσφέρεται έκπτωση 10% στα ασφάλιστρα αστικής ευθύνης του οχήματός τους.

Το νέο πρόγραμμα της Υδρογείου είναι ήδη διαθέσιμο από το δίκτυο των συνεργαζόμενων ασφαλιστικών διαμεσολαβητών της Υδρογείου σε όλη την Ελλάδα. Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε σήμερα στον ασφαλιστικό σας σύμβουλο ή στο τηλέφωνο 210 9477323.



Νέο υποκατάστημα στην Κρήτη

Ένα νέο υποκατάστημα στο Ηράκλειο της Κρήτης λειτουργεί από τις αρχές Μαρτίου η Υδρόγειος, επισφραγίζοντας την αναπτυξιακή πορεία που χαράσσει τα τελευταία χρόνια στο νησί.

Η αγορά της Κρήτης αποτελεί περιοχή έμφασης για την Υδρόγειο την τελευταία τριετία. Η εταιρεία ακολουθεί στρατηγική ποιοτικής διείσδυσης, μέσα από τη δημιουργία συνεργασιών με τους καλύτερους επαγγελματίες της τοπικής αγοράς και την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών σε συνεργάτες και ασφαλισμένους της, στοιχεία που έρχεται να ενισχύσει περαιτέρω με το νέο της υποκατάστημα.

Το υποκατάστημα βρίσκεται επί της Λεωφόρου Δημοκρατίας 83 στο Ηράκλειο και διευθύνεται από τον κ. Γιώργο Παπαδόπουλο, καταξιωμένο ασφαλιστικό στέλεχος, με μεγάλη γνώση της τοπικής αγοράς.

«Η Υδρόγειος χτίζει σταθερά μία δυναμική παρουσία στην Κρήτη. Το δίκτυό μας απαρτίζεται σήμερα από 130 τοπικούς συνεργάτες, ο αριθμός των οποίων διαρκώς διευρύνεται, ενώ η παραγωγή ασφαλιστρών μας στο νησί παρουσιάζει συνεχή αύξηση την τελευταία τριετία. Η δημιουργία του νέου υποκαταστήματος υπογραμμίζει την πίστη και επένδυσή μας στις προοπτικές αυτής της αγοράς» δηλώνει σχετικά,



ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Υδρογείου, Παύλος Κασκαρέλης.

Με το 80% της παραγωγής της να προέρχεται από την ευρύτερη Ελληνική επικράτεια, η Υδρόγειος έχει στρατηγικά επενδύσει στην αποκέντρωση των εργασιών της και την ανάπτυξη της στην περιφέρεια. Εκτός από το νέο υποκατάστημα στην Κρήτη, η εταιρεία διαθέτει επίσης υποκαταστήματα και γραφεία σε Θεσσαλονίκη, Δράμα, Κατερίνη, Λάρισα, Τρίκαλα, Ιωάννινα, Κόρινθο, Τρίπολη, Πάτρα, Καλαμάτα και Ασωπό Λακωνίας. 🇬🇷



κ. Γιώργος Παπαδόπουλος

Στοιχεία Υποκαταστήματος Υδρογείου στην Κρήτη:

Λεωφόρος Δημοκρατίας 83, 71306, Ηράκλειο, Κρήτη, Τ: (2810) 233370, F: (2810) 233373, E: kriti@ydrogiou.gr, Ωράριο Λειτουργίας: Δευτέρα-Παρασκευή: 07:45 - 15:30

Συνεργασία με PricewaterhouseCoopers

Η Υδρόγειος προχώρησε σε συνεργασία με την PwC. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η PwC αναλαμβάνει την παροχή αναλογιστικών υπηρεσιών, όσον αφορά στην σύνταξη της Αναλογιστικής Έκθεσης Τεχνικών Αποθεμάτων (ANETA) για εποπτικούς σκοπούς.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η PWC

Η PwC Ελλάδας (www.pwc.gr) είναι η κορυφαία στον τομέα των επιχειρηματικών υπηρεσιών στην χώρα μας, με περίπου 800 στελέχη στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Η PwC βοηθά επιχειρήσεις και ιδιώτες να δημιουργήσουν έργο που έχει την αξία που αναζητούν, παρέχοντας ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Η PwC Ελλάδας είναι μέλος του δικτύου εταιρειών της PricewaterhouseCoopers International Limited (www.pwc.com) -όπου η κάθε εταιρεία αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα- το οποίο απασχολεί περισσότερα από 184.000 στελέχη σε 157 χώρες.

Το αναλογιστικό τμήμα της PwC Ελλάδας ιδρύθηκε το 2011 και προσφέρει υπηρεσίες στους τομείς ασφαλειών ζωής και γενικών ασφαλειών, με εμπειρία στην Ελληνική και Ευρωπαϊκή ασφαλιστική αγορά. ➡

pwc

Πρόγραμμα επιμόρφωσης από τη Διεύθυνση Μηχανογράφησης

Η Διεύθυνση Μηχανογράφησης της Υδρόγειου σχεδίασε και υλοποιεί έναν πρόγραμμα επιμόρφωσης στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους της Υδρόγειου. Τα πρόγραμμα προσφέρει γνώσεις και δεξιότητες σύμφωνα με τα πιο σύγχρονα δεδομένα στο χώρο της τεχνολογίας και πληροφορικής.

Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος καλύπτει ενότητες, όπως:

- ⌘ Βασικές αρχές και χρήσιμη ορολογία πληροφορικής
- ⌘ Λειτουργικά συστήματα (Windows XP, 7 & 8)
- ⌘ Εφαρμογές / Προγράμματα Πληροφορικής
 - Microsoft Office (word, excel, ppt)
 - Open office (open office suite)
 - Εφαρμογές της Υδρόγειου (MENU.NET, MIS, AGENT PRINT)
- ⌘ Πρακτικά tips καθημερινής διαχείρισης & Ασφάλεια

Το σεμινάριο του προγράμματος πραγματοποιούνται στο Εκπαιδευτικό Κέντρο της Υδρόγειου στην Αθήνα. ➡



Τηλεοπτική Παρουσίαση Ο Πρόεδρος της Υδρογείου στην εκπομπή Success Stories

Η εκπομπή προβλήθηκε από το κανάλι Novalife ενώ μπορείτε επίσης να την παρακολουθήσετε μέσω της ιστοσελίδας μας (www.ydrogios.gr) και στο www.youtube.com/YdrogiosInsurance.

Η ιστορία επιτυχίας του κ. Αναστάσιου Κασκαρέλη, ιδρυτή και Προέδρου της Υδρογείου, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν οι τηλεθεατές, μέσα από το ψυχαγωγικό κανάλι της Nova, Novalife, και την εκπομπή Success Stories.

Η εκπομπή, με παρουσιαστή τον δημοσιογράφο και εκδότη Σπύρο Κούφαλη παρουσιάζει τα πορτρέτα διασημών Ελλήνων – επιχειρηματιών, επιστημόνων, ακαδημαϊκών, ιατρών- επιχειρώντας να αναδείξει υγιή και ουσιαστικά πρότυπα για τις νεότερες γενεές.

Μέσα από μία εκτενή, 45λεπτη συνέντευξη – αφιέρωμα, ο κ. Κασκαρέλης σκιαγράφησε τη δική του συνταγή της επιτυχίας κάνοντας μία ενδιαφέρουσα αναδρομή στις στιγμές – σταθμούς της ζωής του, τις προσωπικές και επαγγελματικές προκλήσεις που αντιμετώπισε αλλά και τις αρχές και αξίες που σφράγισαν την πορεία του - από τις πρώ-

τες παραστάσεις των παιδικών και νεανικών του χρόνων, τις σπουδές και τα πρώτα του «ασφαλιστικά» βήματα, έως την ίδρυση της Υδρογείου, και, στη συνέχεια, τη σταδιακή ανάπτυξη και καταξίωση της εταιρείας στην ασφαλιστική αγορά. «Με πολλή δουλειά μπορείς να πραγματοποιήσεις οποιουδήποτε στόχους», τόνισε χαρακτηριστικά, ο κ. Κασκαρέλης, που, μίλησε επίσης εκτενώς για την αξία και το ρόλο της ασφάλισης στην κοινωνία αλλά και την «μαγεία» του ασφαλιστικού επαγγέλματος. Στο ίδιο αφιέρωμα, ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Παύλος Κασκαρέλης, αναφέρθηκε στα βασικά στοιχεία που αποτελούν την «κληρονομιά» της Υδρογείου αλλά και το δικό του όραμα για το αύριο της εταιρείας. Η εκπομπή φιλοξένησε επίσης πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό που ανέδειξε την ιστορία, τις αξίες και τη σύγχρονη δραστηριότητα της Υδρογείου.

Ορισμένα χαρακτηριστικά αποσπάσματα από την συνέντευξη – παρουσίαση Αναστάσιος Κασκαρέλης:

- ✂ «Επιτυχία είναι να πετυχαίνεις του στόχους σου χωρίς να έχεις παρεκκλίνει από τις αρχές και τις αξίες που έχεις χαράξει»
- ✂ «Η ασφάλιση είναι έργο προσφοράς – κοινωνικό έργο»
- ✂ «Ο σεβασμός και η δεοντολογία απέναντι στους συνεργάτες και τους πελάτες μας», «Να μην ξεχνάς αυτούς που σε εμπιστεύονται και σε στηρίζουν και πάντα να ανταποδίδεις», και, «η ποιότητα της εξυπηρέτησης και των ασφαλιστικών προϊόντων»- οι τρεις απαραίτητες αρχές πάνω στις οποίες στηρίχθηκε η λειτουργία της Υδρογείου.

Παύλος Κασκαρέλης:

- ✂ «Τις επιχειρήσεις τις οδηγούν μπροστά οι άνθρωποι και όχι τα νούμερα» ➡



Υδρόγειος και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Μέσα από ένα πλέγμα δράσεων, η Υδρόγειος κάνει πράξη το ρόλο της ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη

Ένα χαμόγελο για τα παιδιά... από τους εργαζομένους της Υδρογείου

Πριν από ένα χρόνο περίπου με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων στα κεντρικά μας γραφεία, συγκεντρώθηκαν πάνω από 30 κουτές με τρόφιμα, φάρμακα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης για τα παιδιά της στέγης του Χαμόγελου του Παιδιού στο Περιστερί. Η προσπάθεια επαναλήφθηκε, κατά τη διάρκεια των γιορτινών ημερών των Χριστουγέννων. Με την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση όλων καταφέραμε να συγκεντρώσουμε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό αλλά και είδη πρώτης ανάγκης και διάφορα υλικά δημιουργικής απασχόλησης, που τα παιδιά θα αξιοποιήσουν με τον καλύτερο τρόπο παίζοντας και μαθαίνοντας. ➡



Ημέρα Αιμοδοσίας στην Υδρόγειο

Ημέρα Αιμοδοσίας με τη συμμετοχή εθελοντών αιμοδοτών από την εταιρεία μας αλλά και άλλες ασφαλιστικές εταιρείες διοργανώθηκε τον περασμένο Δεκέμβριο στα κεντρικά γραφεία της Υδρογείου στην Αθήνα.

Η ημέρα αποτέλεσε πρωτοβουλία του Συλλόγου Υπαλλήλων Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων στο πλαίσιο των κοινωνικών του δράσεων και διοργανώθηκε με τη συνεργασία του νοσοκομείου Ευαγγελισμός. Στόχος η δημιουργία Τράπεζας Αίματος για τα μέλη του συλλόγου και τις οικογένειές τους.

Η Υδρόγειος στήριξε την προσπάθεια αυτή παρέχοντας ευγενικά τους χώρους για να πραγματοποιηθεί η αιμοδοσία αλλά και αποδεικνύοντας, μέσα από τη μεγάλη εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων μας, ότι είναι μία εταιρεία με ισχυρή φιλοσοφία αλληλεγγύης και συνεισφοράς. ➡



Γιατροί του Κόσμου

Μια πρωτοβουλία γεμάτη αγάπη τις ημέρες των εορτών ανέλαβαν για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά οι Γιατροί του Κόσμου.

Ένα μεγάλο δέντρο φτιαγμένο από κουτιά με γάλα για τα παιδιά, που έχουν ανάγκη, στήθηκε στο κέντρο της Αθήνας και η Υδρόγειος συμμετείχε βάζοντας και αυτή το δικό της «λιθαράκι» για να γίνει το δέντρο μεγαλύτερο! ➡



Δράσεις για την Οδική Ασφάλεια

Η Υδρόγειος στηρίζει τις δράσεις της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος για την οδική ασφάλεια και την πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων. Τον περασμένο Δεκέμβριο η εταιρεία μας ήταν ένας από τους δύο κύριους χορηγούς της πρωτότυπης δράσης της Ένωσης με τίτλο «Μη γράφεις τη ζωή...» η οποία ως βασικό στόχο είχε την ενημέρωση των νέων για τις συνέπειες της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ. Στο πλαίσιο της ενέργειας και για τρεις συνεχόμενες εβδομάδες, κάθε Παρασκευή και Σάββατο, φορτηγά οδικής βοήθειας, που μετέφεραν τρακαρισμένα οχήματα κυκλοφορούσαν σε πολυσύχναστες περιοχές της Αθήνας κατά τις νυχτερινές ώρες, προσελκύοντας την προσοχή πεζών, οδηγών κι επιβατών. Τα φορτηγά ήταν ντυμένα με πανό, με ευδιάκριτο το μήνυμα: «Ηπие, οδήγησε, σκοτώθηκε. Εσύ, τί θα κάνεις;». Ταυτόχρονα, στα παρκαρισμένα αυτοκίνητα και τις μοτοσικλέτες των ίδιων περιοχών, με στόχο την ενημέρωση για τις ολέθριες επιπτώσεις που μπορεί να έχει η οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ, τοποθετήθηκαν πάνω από 30.000 πρωτότυπα ενημερωτικά φυλλάδια που προσομοιάζουν με κλήση, με το σύνθημα «Μη γράφεις τη ζωή...». ➡



Διεύθυνση Εκπαίδευσης

Νέος κύκλος σεμιναρίων: Το Ασφαλιστικό Management στην πράξη

Έναν νέο κύκλο εκπαιδευτικών σεμιναρίων που εστιάζει στις βασικές αρχές του Management για ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές πραγματοποιεί από τις αρχές του έτους η Διεύθυνση Εκπαίδευσης της Υδρογείου.



Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται στο δίκτυο των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών της Υδρογείου ανά την Ελλάδα. Μέσα από τη θεωρητική αλλά και πρακτική προσέγγιση του θέματος και με παρουσίαση συγκεκριμένων παραδειγμάτων, το πρόγραμμα παρουσιάζει και αναλύει όλα τα βασικά «στάδια» οργάνωσης και διοίκησης ενός σύγχρονου ασφαλιστικού γραφείου, παρέχοντας γνώσεις και πρακτικές που βοηθούν τον ασφαλιστικό διαμεσολαβητή να βελτιώσει την απο-

δοτικότητα και αποτελεσματικότητα της επιχείρησής του και να πετύχει αύξηση στις πωλήσεις του.

Συνοπτικά οι ενότητες που καλύπτει το σεμινάριο:

✂ Προγραμματισμός και Σχεδιασμός

- Αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης.
- Καθορισμός πολιτικής και στόχων.

✂ Οργάνωση

- Περιγραφή έργου – Τι θα γίνει.
- Προκαθορισμός έργου – Πώς θα γίνει.
- Καθορισμός κριτηρίων μέτρησης

της απόδοσης – Πόσο καλά θα γίνει.

- Καθορισμός χρονικών ορίων – Πότε θα γίνει.

✂ Στελέχωση – Επάνδρωση

- Στρατολόγηση νέων συνεργατών.
- Επιλογή ή Απόρριψη.
- Παρουσίαση της εργασίας και της καριέρας.
- Στάδιο δοκιμασίας.

✂ Έλεγχος και Αξιολόγηση

- Μέτρηση Απόδοσης.
- Αξιολόγηση βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων.
- Διορθωτικές Ενέργειες. ➡

Η Υδρόγειος χορηγός στο All Star Game ΟΠΑΠ 2014

Η Υδρόγειος ήταν, για δεύτερη συνεχή χρονιά, χορηγός του All Star Game ΟΠΑΠ, της μεγάλης ετήσιας γιορτής του μπάσκετ, που πραγματοποιήθηκε στις 8 και 9 Μαρτίου στα Χανιά της Κρήτης.

Με πρωταγωνιστές τα μεγαλύτερα αστέρια της Basket League ΟΠΑΠ, χορηγός της οποίας είναι επίσης η Υδρόγειος τα δύο τελευταία χρόνια, και μέσα από ένα διήμερο πρόγραμμα συναρπαστικών αθλητικών και άλλων εκδηλώσεων, το All Star Game ΟΠΑΠ, χάρισε και φέτος μοναδικές στιγμές συγκίνησης και πλούσιο θέαμα στους φίλους του μπάσκετ.

Τα Χανιά ήταν ο 11ος στη σειρά προορισμός της περιφέρειας που φιλοξένησε το θεσμό, ο οποίος από το 2001 διοργανώνεται σε διαφορετικές πόλεις ανά την Ελλάδα, στοχεύοντας στην αποκέντρωση και την ευρεία διάδοση του αθλήματος του μπάσκετ. Χιλιάδες κόσμος κατέκλυσαν το Δημοτικό Κλειστό Γυμναστήριο Κλαδισού του Δήμου Χανίων για να παρακολουθήσουν τη διοργάνωση, η οποία κορυφώθηκε με την αναμέτρηση μεταξύ καλύτερων Ελλήνων και καλύτερων ξένων παικτών του πρωταθλήματος.

Η χορηγία του All Star Game ΟΠΑΠ αλλά και της Basket League ΟΠΑΠ – Πρωταθλήματος Μπάσκετ του ΕΣΑ-ΚΕ- εντάσσεται στη γενικότερη φιλοσοφία της Υδρογείου που στηρίζει σταθερά αθλητικές εκδηλώσεις, σωματεία και συλλόγους, στοχεύοντας στην ενίσχυση και προώθηση των αξιών του αθλητισμού στην κοινωνία και ειδικότερα τους νέους. ➡



Συνεργασία με ΦΙΛΗΣGlass® στον τομέα θραύσης κρυστάλλων

Η Υδρογείος και η ΦΙΛΗΣGlass® ανακοίνωσαν την έναρξη της επίσημης συνεργασίας τους στις αρχές Μαρτίου 2014. Οι ασφαλισμένοι για θραύση κρυστάλλων πελάτες της Υδρογείος μπορούν πλέον να εξυπηρετούνται στα συνεργεία της ΦΙΛΗΣGlass® με απλές διαδικασίες, χωρίς να ασχολούνται καθόλου με τον διακανονισμό της ζημιάς τους, χωρίς να απαιτείται πραγματογνωμοσύνη και χωρίς να πληρώνουν οι ίδιοι για την αποκατάστασή της.

Η συνεργασία με την ΦΙΛΗΣGlass® εξασφαλίζει στους πελάτες της Υδρογείος αμεσότητα, ταχύτητα και ποιότητα στην εξυπηρέτηση, αξίες που αποτελούν προτεραιότητα και για τις δύο εταιρείες, μέσα από ένα ευρύ πανελλαδικό δίκτυο με περισσότερα από 80 σημεία εξυπηρέτησης αλλά και τα κινητά συνεργεία έμπειρων και άρτια καταρτισμένων τεχνιτών της ΦΙΛΗΣGlass®. Επιπλέον εξασφαλίζονται για τους οδηγούς πιστοποιημένα κρύσταλλα, γραπτή εγγύηση εργασιών, 24ωρη τηλεφωνική εξυπηρέτηση και δυνατότητα Online ραντεβού.

«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για αυτή τη νέα μας συνεργασία και την εμπιστοσύνη που μας δείχνει η Υδρογείος. Η προσωπική και ανθρώπινη επαφή, οι σύγχρονες τεχνικές, η γνώση και η δυνατότητα προσαρμογής στις ραγδαίες εξελίξεις της ελληνικής αγοράς, είναι κάποιοι απ' τους παράγοντες που καταστούν την εταιρία μας ευέλικτη και αξιόπιστη, για αυτό ολοένα και περισσότερες ασφαλιστικές εταιρείες μας εμπιστεύονται», ανέφερε σχετικά η Ελένη Φίλη, Γενική Διεύθυνση, ΦΙΛΗΣGlass®.

«Η νέα μας συνεργασία με την ΦΙΛΗΣGlass®, μία καταξιωμένη στο χώρο της εταιρεία, ενισχύει το δίκτυο των συνεργατών μας στον τομέα της θραύσης κρυστάλλων, εξασφαλίζοντας ένα διευρυμένο σύνολο άμεσων και ποιοτικών υπηρεσιών για τους ασφαλισμένους μας», δήλωσε με τη σειρά του ο Παύλος Κασκαρέλης, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Υδρογείος. ➡




Ανάληψη Ασφαλίσεων Δημόσιου Τομέα

Την ασφάλιση 180 φορέων του Δημοσίου Τομέα ανέλαβε η Υδρόγειος μέσα στο 2013, μετά από συμμετοχή στους σχετικούς ανοικτούς διαγωνισμούς. Οι συνεργασίες αφορούν τόσο στην ασφάλιση οχημάτων όσο και ασφαλίσεις περιουσίας, προσωπικού ατυχήματος, αστικής ευθύνης κ.α. σε δήμους, περιφέρειες, δημόσια νοσοκομεία, δημοτικές υπηρεσίες και άλλους φορείς και οργανισμούς ανά την Ελλάδα. Ανάμεσά τους:

- ✚ Ο Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος (ΟΣΕ), τα Ελληνικά Αμυντικά Συστήματα (ΕΑΣ Α.Β.Ε.Ε), 100 Δήμοι και 17 Περιφερειακές Ενότητες ανά την Ελλάδα, στον Κλάδο Ασφάλισης Οχημάτων
- ✚ Η Πολεμική Αεροπορία (ΣΕ.ΠΑ) στον Κλάδο Πυρός
- ✚ Το Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ» στον Κλάδο Αστικής Ευθύνης, κ.α.

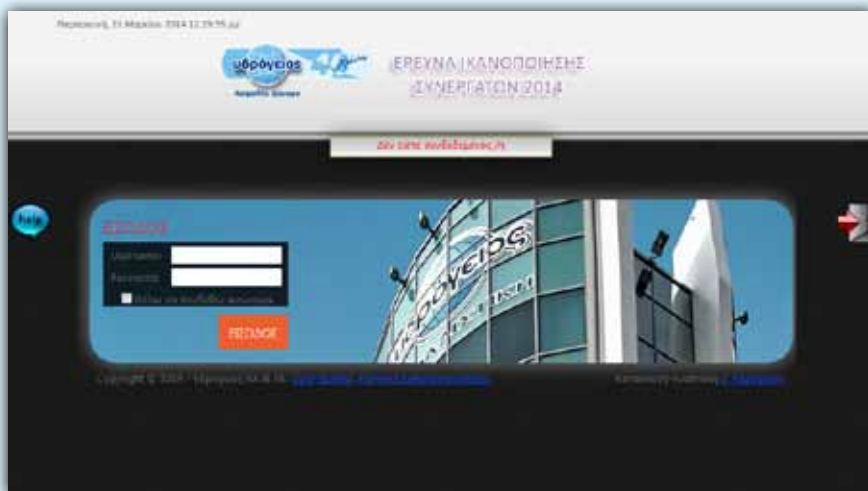
Έρευνα Ικανοποίησης Συνεργατών 2014

Στην Υδρόγειο προσπαθούμε συνεχώς να βελτιώνουμε τις υπηρεσίες και τα προϊόντα μας.

Στην προσπάθεια αυτή, η γνώμη των συνεργατών μας μετρά ιδιαίτερα καθώς μας βοηθά να κατανοήσουμε καλύτερα τις προσδοκίες και ανάγκες τους και να προβούμε σε ανάλογες παρεμβάσεις.

Όπως και στο παρελθόν, έτσι και φέτος η εταιρεία μας πραγματοποίησε **Έρευνα Ικανοποίησης Συνεργατών**.

Η έρευνα διεξήχθη ηλεκτρονικά και έδωσε τη δυνατότητα στους συνεργάτες μας να αποτυπώσουν με εύκολο και γρήγορο τρόπο το βαθμό ικανοποίησής τους τόσο για το συνολικό τρόπο λειτουργίας της εταιρείας όσο και για τα επιμέρους τμήματά της. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν στο επόμενο τεύχος του περιοδικού.



Σεισμοί Κεφαλονιάς: Η Υδρόγειος κοντά στους ασφαλισμένους της

Η εταιρεία μας, από την πρώτη στιγμή που ξεκίνησε η σεισμική ακολουθία στο νησί, βρέθηκε σε άμεση επικοινωνία με τους Κεφαλλονίτες συνεργάτες και ασφαλισμένους μας, αποδεικνύοντας, με έμπρακτο τρόπο, το ανθρώπινο πρόσωπο που την χαρακτηρίζει.

Με στόχο μάλιστα να παρέχει ουσιαστική και άμεση συμπαράσταση αλλά και διευκόλυνση στην διεκπεραίωση των ζημιών, ο Διευθυντής Αποζημιώσεων Κλάδων Εκτός Οχημάτων, κ. Νίκος Καμακάρης, ταξίδεψε στο νησί και μαζί με τους εκεί συνεργάτες μας, επισκέφθηκε κάθε έναν από τους πληγέντες ασφαλισμένους μας στον τόπο των ζημιών. Επιπλέον, η Υδρόγειος προχώρησε στην άμεση έκδοση προκαταβολής για όλες της ζημιές περιουσίας.



Κοπή Πρωτοχρονιάτικης Πίτας Διοικητικού Προσωπικού (21/02/2014, Ble Pavillon)







Ασφαλής Δύναμη

Υδρόγειος - Κεντρικά Γραφεία / Έδρα

Λεωφ. Συγγρού 254-258, 176 72 Καλλιθέα, Αθήνα

T: (+30) 210 9477200 Φ: (+30) 210 9590078

ydrogios@ydrogios.gr, www.ydrogios.gr

Νέο Υποκατάστημα Κρήτης:

Λεωφόρος Δημοκρατίας 83, 71306,

Ηράκλειο, Κρήτη

T: (2810) 233370, Φ: (2810) 233373

kriti@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Θεσσαλονίκης

7ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Νέων Μουδανιών, 570 01 Πυλαία Θεσσαλονίκης

T: (+30) 2310 497900 Φ: (+30) 2310 487110

thesaloniki@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Ιωαννίνων

Δωδώνης 141, 453 32 Ιωάννινα

T: (+30) 26510 40800 Φ: (+30) 26510 40484

ioanina@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Τρικάλων

Αμαλίας 32, 42 100, Τρίκαλα

T: (+30) 24310 75651, 35675 Φ: (+30) 24310 75642

trikala@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Λάρισας

Ηρώων Πολυτεχνείου 113 - 115, 412 23 Λάρισα

T: (+30) 2410 234762 - 3 Φ: (+30) 2410 236183

larisa@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Κορίνθου

Εθνικής Αντιστάσεως 38, 201 00 Κόρινθος

T: (+30) 27410 81493 Φ: (+30) 27410 20272

korinthos@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Τρίπολης

Ναυπλίου 57, 221 00 Τρίπολη

T: (+30) 2710 234750, 227110 Φ: (+30) 2710 221313, 234727

tripoli@ydrogios.gr

Υποκατάστημα Πάτρας

Αγίου Ανδρέου 185, 262 22 Πάτρα

T: (+30) 2610 340555, 337333 Φ: (+30) 2610 324300

patra@ydrogios.gr

Γραφείο Δράμας

Κ. Βάρναλη 4, 661 00 Δράμα

T: (+30) 25210 35291 Φ: (+30) 25210 46793

drama@ydrogios.gr

Γραφείο Κατερίνης

25ης Μαρτίου 1, 601 00 Κατερίνη

T: (+30) 23510 37556 Φ: (+30) 23510 46331

katerini@ydrogios.gr

Γραφείο Καλαμάτας

Ψαρρών 16, 241 00 Καλαμάτα

T: (+30) 27210 95600 Φ: (+30) 27210 95600

kalamata@ydrogios.gr

Γραφείο Ασωπού

Ασωπός Λακωνίας, 230 56

T: (+30) 27320 82800 Φ: (+30) 27320 82800

asopos@ydrogios.gr

Υδρόγειος Κύπρου - Κεντρικά Γραφεία

Ydrogios House, Μεδούσης 2, 6059 Λάρνακα

T: (+357) 24 200800 Φ: (+357) 24 828299

ydrogios@cytanet.com.cy, www.ydrogios.com.cy